



Sitzungsvorlage

TOP 07 – öffentlich – Information

| | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| Sitzungstag: | 22.06.2026 | | |
| Gremium: | Betriebsausschuss | | |
| Fachbereich: | Tourismus-Service | Sitzungsnummer: | BetrA/2026/007 |
| Sachbearbeiter/in: | Wilko Hinrichs | Vorlagennummer: | 2026/072 |

Vorstellung des neuen Corporate Identity Handbuch

Sachvortrag:

Der Tourismus-Service Langeoog hat ein neues modernes und zukunftsorientiertes Corporate-Identity-Handbuch erstellt. Ziel des Handbuchs ist die einheitliche Darstellung des Unternehmens nach innen und außen sowie die verbindliche Regelung der zukünftigen visuellen und kommunikativen Unternehmensdarstellung.

Das Corporate-Identity-Handbuch enthält insbesondere Vorgaben zu:

- Unternehmenslogo und dessen Anwendung,
- Farbwelten und Typografie,
- Gestaltungsrichtlinien für Print- und Digitalmedien,
- Präsentationen und Kommunikationsmedien,
- Bildwelten

Das neue moderne und zukunftsorientierte Handbuch wurde entwickelt, um die Wiedererkennbarkeit der Insel Langeoog zu stärken, ein einheitliches Erscheinungsbild sicherzustellen und die Unternehmenskommunikation zu modernisieren.

Im Rahmen der Sitzung wird das Corporate-Identity-Handbuch vorgestellt und erläutert. Die Vorlage dient der Information des Ausschusses.

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss nimmt die Ausführungen zum neuen Corporate-Identity-Handbuch des Tourismus-Service Langeoog zur Kenntnis.

Langeoog, den 12.06.2026