



Sitzungsvorlage

TOP 09 – öffentlich – beschließend

Sitzungstag:	28.05.2025		
Gremium:	Gemeinderat		
Fachbereich:	Klimaschutz/Nachhaltigkeit	Sitzungsnummer:	Rat/2025/004
Sachbearbeiter/in:	Thomas Hönscheid	Vorlagennummer:	2025/069

Kündigung des Vertrags der Schifffahrt Langeoog mit der Firma myclimate gGmbH

Verwendung der vereinbarten CO₂-Kompensationszahlungen künftig zweckgebunden für Klima- und Energiesparprojekte der Schifffahrt Langeoog selbst

Sachvortrag:

Seit 2023 leistet die Schifffahrt Langeoog freiwillige Zahlungen an die myclimate Deutschland gGmbH. Das Unternehmen führt die Gelder nationalen und internationalen Klimaprojekten zu, um die bei der Fährüberfahrt der Fahrgäste unvermeidlich entstehenden CO₂-Emissionen wieder auszugleichen. Von September 2023 bis August 2024 wurden insgesamt 62.532,96 Euro an myclimate überwiesen.

Die Zusammenarbeit mit der myclimate Deutschland gGmbH soll zum 31. Dezember 2025 gekündigt werden. Ab dem 1. Januar 2026 sollen die bislang an myclimate gezahlten Beträge in der Schifffahrt Langeoog verbleiben, um die Gelder künftig zweckgebunden für Energiespar- und Klimaschutzmaßnahmen der Schifffahrt der Inselgemeinde Langeoog einzusetzen.

Unter einem werbewirksamen Motto, zum Beispiel „Zukunftsoffensive Langeoog“, soll das in-seleigene Engagement für mehr Klimaschutz der Öffentlichkeit bekannt gemacht werden. Die Initiative soll dazu beitragen, das Profil der Insel als attraktive, verantwortungsbewusste und ökologisch intakte Urlaubsdestination bei wichtigen Zielgruppen, i.e.L. Familien mit Kindern, weiter zu schärfen.

Beschlussvorschlag:

Der Verwaltungsausschuss empfiehlt,
der Rat beschließt,

1. den bestehenden Vertrag mit der myclimate Deutschland gGmbH zum 31. Dezember 2025 zu kündigen.
2. die freiwilligen CO₂-Kompensationszahlungen der Schifffahrt Langeoog stattdessen ab dem 1. Januar 2026 in der Schifffahrt zu belassen und sie künftig zweckgebunden für Energiespar- und Klimaschutzmaßnahmen der Schifffahrt der Inselgemeinde Langeoog einzusetzen.
3. diese in-seleigene Initiative werbewirksam in die Öffentlichkeit zu tragen, um das Profil der Insel Langeoog als attraktive, verantwortungsbewusste und ökologisch intakte Urlaubsdestination bei ihren wichtigen Zielgruppen, beispielsweise Familien mit Kindern, weiter zu schärfen. Der TSL wird angehalten, entsprechende kreative Konzepte und Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln.

LangeoogLangeoog, den 16.05.2025