



Sitzungsvorlage

TOP 12 – öffentlich – beschließend

Sitzungstag:	19.03.2025		
Gremium:	Betriebsausschuss		
Fachbereich:	Tourismus-Service	Sitzungsnummer:	BetrA/2025/002
Sachbearbeiter/in:	Wilko Hinrichs	Vorlagennummer:	2025/036

Relaunch Website

Sachvortrag:

Die aktuelle Internetseite www.langeoog.de entspricht nicht mehr den modernen Standards. Ein Relaunch ermöglicht es die Website benutzerfreundlicher, umsatzorientierter und ansprechender zu gestalten. Ein frisches, modernes Design wird die Attraktivität der Seite erhöhen und die Nutzererfahrung verbessern. Weiterhin ist die Benutzerfreundlichkeit der bestehenden Seite eingeschränkt. Viele Besucher haben Schwierigkeiten, die gewünschten Informationen schnell und einfach zu finden. Durch den Relaunch wird die Navigation optimiert, die Struktur der Inhalte überarbeitet und sichergestellt, dass die wichtigsten Informationen leicht und schnell zugänglich sind. Die Onlinebuchbarkeit wird durch den Relaunch ebenfalls stark vereinfacht. Buchungen, Anfragen und Umsätze werden durch die neue Internetseite gesteigert. Weitere positive Effekte werden die Suchmaschinenoptimierung, das Google-Ranking und die vereinfachte Auffindbarkeit unserer Internetseite im Web hervorbringen.

Aus den genannten Gründen hat der Tourismus-Service den Relaunch der Internetseite www.langeoog.de am 4. Dezember 2024 öffentlich über die Plattform Deutsche E-Vergabe ausgeschrieben. Bis zur Submission am 27. Dezember 2024 haben insgesamt sieben Anbieter ihr Angebot eingereicht.

Neben dem Bewertungskriterium Preis, wurden bei der Bewertung des Angebots auch noch weitere Bewertungskriterien gefordert, wie den Nachweis von touristischen Referenzen, Umsatzerlösen, Anzahl von Mitarbeitern und einem Konzept. Das Konzept wurde im Rahmen einer Präsentation vorgestellt. Bei der Präsentation werden die Umsetzung der Anforderungen, Innovation und Präsentation bewertet.

Nicht alle Anbieter konnten, trotz der Nachweisfrist, touristische Referenzen nachweisen, so dass wir diese bereits vor der Vorstellung der Präsentation vom Auswahlverfahren ausschließen mussten. Insgesamt haben fünf Anbieter ihr Konzept vorgestellt.

Nach der Präsentation wurde vom Bewertungsgremium (sechs Personen) für jeden Anbieter die veröffentlichte Bewertungsmatrix aus der Ausschreibung ausgefüllt. Hieraus hat sich nachfolgende Reihenfolge der Anbieter ergeben:

Platz 1:	Anbieter 2	82 Punkte
Platz 2:	Anbieter 5	80 Punkte
Platz 3:	Anbieter 3	76 Punkte
Platz 4:	Anbieter 4	66 Punkte
Platz 5:	Anbieter 1	44 Punkte

Anbieter 2 hat mit einem innovativen Auftritt unter Einbindung neuester Technologie bei der Präsentation überzeugt. Gerade die Vernetzung zu den Social-Media-Kanälen ist wichtig und die Dringlichkeit der Onlinebuchbarkeit auf der Website wurde erkannt. Weiterhin wurden Bezahlprogramme, die auf der Website eingebaut werden können, vorgestellt. Das CMS ist einfach gehalten und sorgt für eine zeitsparende Pflege der einzelnen Seiten.

Ein Relaunch der Internetseite www.langeoog.de ist zwingend notwendig, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern, die Umsätze zu steigern, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erhöhen, aktuelle Inhalte bereitzustellen und die Markenidentität zu stärken. Durch diese Maßnahme werden wir die Attraktivität der Insel Langeoog als Reiseziel steigern und unsere Urlaubsgäste zielgerichteter ansprechen.

Die Kosten für den Relaunch der Internetseite www.langeoog.de sind im Wirtschaftsplan 2025 berücksichtigt.

Die Zustimmung des Rechnungsprüfungsamt Wittmund liegt bereits vor.

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss beschließt,

den Relaunch der Internetseite www.langeoog.de an Anbieter 2 zum Preis von 55.165,00 € netto zu vergeben.

Langeoog, den 11.03.2025

Anlagen:

6626382_2024TSL800-
D_Angebot_Ausschreibung_LANGEOOG_Relau
nch_Website.pdf
6631683_Bewerbung_gotoMEDIA_20.12.24.pdf
6633138_AN-05843.pdf
6633139_AN-05870.pdf
6633140_AN-05872.pdf
6633141_AN-05873.pdf
6633142_AN-05874.pdf
6635719_Blue10104_22439_ausschreibung_refe
renzen_blueprint_a4_241223.pdf
6635983_Konzept_Langeoog.pdf
Bewertungsmatrix Homepage mit
Gesamtübersicht.xlsx