



Sitzungsvorlage

TOP 06 – öffentlich – Information

Sitzungstag:	18.02.2025		
Gremium:	Tourismusausschuss		
Fachbereich:	Tourismus-Service	Sitzungsnummer:	TA/2025/001
Sachbearbeiter/in:	Wilko Hinrichs	Vorlagennummer:	2025/020

Beauftragung Fa. makrohaus crossmedia digiAIR als Programm zur Anzeigenerstellung für das Gastgeberverzeichnis 2026

Sachvortrag:

Seit 2017 verwendet der TSL das Programm digiAIR der Firma makrohaus zur Anzeigenerstellung für das Urlaubsmagazin. Hiermit können die Vermieter als Anzeigenkunden des TSL ihre Anzeigen selbst anlegen, ohne dass dazu externe Grafiker beauftragt werden müssen. Dies erspart Kosten, macht die Anzeigenschaltung attraktiver und die Vermieter sind den Umgang mit dem Programm gewohnt. Weitere Kostenersparnis ergibt sich daraus, dass Stammdaten etc. bereits bei makrohaus eingepflegt sind.

Für das Urlaubsmagazin 2026 liegt ein Angebot der Firma makrohaus in Höhe von 7.900 € netto vor. Der Preis ist gegenüber dem Angebot des Vorjahres um 600,00 € netto günstiger geworden. Die Anpassung des redaktionellen Teils (sog. Image- und Informationsteil) wird vom Tourismusmanagement in Eigenleistung erbracht. Kosten für externe Agenturen werden damit vermieden.

Dem standen im Jahr 2024 (für das Urlaubsmagazin 2025) Einnahmen aus dem Anzeigenverkauf in Höhe von ca. 43.000,00 € netto gegenüber. Das gedruckte Urlaubsmagazin ist nach wie vor ein wesentliches Element in der Gästeansprache und Kundenbindung sowie ein maßgebliches Vertriebsinstrument.

Beschlussvorschlag:

Der Tourismusausschuss nimmt die Beauftragung der Firma makrohaus für die Anzeigenerstellung im Urlaubsmagazin 2026 zur Kenntnis.

Langeoog, den 10.02.2025

Anlagen:

Angebot_digiAir