



## Sitzungsvorlage

TOP 08 – öffentlich – beschließend

<b>Sitzungstag:</b>	<b>28.01.2025</b>		
<b>Gremium:</b>	<b>Betriebsausschuss</b>		
Fachbereich:	Tourismus-Service	Sitzungsnummer:	BetrA/2025/001
Sachbearbeiter/in:	Wilko Hinrichs	Vorlagennummer:	2025/004

## Relaunch Internetseite [www.langeoog.de](http://www.langeoog.de)

### Sachvortrag:

Die aktuelle Internetseite [www.langeoog.de](http://www.langeoog.de) entspricht nicht mehr den modernen Standards. Ein Relaunch ermöglicht es die Website benutzerfreundlicher und ansprechender zu gestalten. Ein frisches, modernes Design wird die Attraktivität der Seite erhöhen und die Nutzererfahrung verbessern. Weiterhin ist die Benutzerfreundlichkeit der bestehenden Seite eingeschränkt. Viele Besucher haben Schwierigkeiten, die gewünschten Informationen schnell und einfach zu finden. Durch den Relaunch können wir die Navigation optimieren, die Struktur der Inhalte überarbeiten und sicherstellen, dass die wichtigsten Informationen leicht zugänglich sind. Auch die Onlinebuchbarkeit soll vereinfacht werden. Dies wird die Wahrscheinlichkeit von Buchungen und Anfragen steigern, wodurch die Internetseite auch mehr Umsätze als zurzeit generieren wird. Mit einer neuen Internetseite haben wir außerdem die Möglichkeit die Suchmaschinenoptimierung und veraltete Inhalte anzupassen.

Aus den genannten Gründen hat der Tourismus-Service den Relaunch der Internetseite [www.langeoog.de](http://www.langeoog.de) am 4. Dezember 2024 öffentlich über die Plattform Deutsche E-Vergabe ausgeschrieben. Bis zur Submission am 27. Dezember 2024 haben insgesamt sieben Anbieter ihr Angebot eingereicht.

Neben dem Bewertungskriterium Preis, wurden bei der Bewertung des Angebots auch noch weitere Bewertungskriterien gefordert, wie den Nachweis von touristischen Referenzen, Umsatzerlösen, Anzahl von Mitarbeitern und einem Konzept. Das Konzept wird im Rahmen einer Präsentation vorgestellt. Die Präsentationen finden erst nach der Einladungsfrist für den Betriebsausschuss statt, da nicht alle Anbieter touristische Referenzen vorlegen konnten, so dass noch eine Nachreichsfrist eingeräumt werden musste. Bei der Präsentation werden die Umsetzung der Anforderungen, Innovation und Präsentation bewertet.

Nicht alle Anbieter konnten, trotz der Nachweisfrist, touristische Referenzen nachweisen, so dass wir diese bereits vor der Vorstellung der Präsentation vom Auswahlverfahren ausschließen mussten. Insgesamt werden dann noch fünf Anbieter ihr Konzept vorstellen.

Nach der Präsentation wird für jeden Anbieter, die in der Ausschreibung veröffentlichte Bewertungsmatrix, ausgefüllt, aus der sich eine Reihenfolge der Anbieter ergibt. Diese wird in der Betriebsausschusssitzung vorgestellt.

Ein Relaunch der Internetseite [www.langeoog.de](http://www.langeoog.de) ist zwingend notwendig, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erhöhen, aktuelle Inhalte bereitzustellen und die Markenidentität zu stärken. Durch diese Maßnahmen können wir die Attraktivität der Insel Langeoog als Reiseziel steigern und unsere Urlaubsgäste besser ansprechen.

Die Kosten für den Relaunch der Internetseite [www.langeoog.de](http://www.langeoog.de) sind im Wirtschaftsplan 2025 berücksichtigt.

**Beschlussvorschlag:**

Der Betriebsausschuss beschließt,

vorbehaltlich der Zustimmung des RPA Wittmund den Relaunch der Internetseite [www.langeoog.de](http://www.langeoog.de) an Anbieter ... zum Preis von .... € netto zu vergeben.

Langeoog, den 20.01.2025