

PRESSEMITTEILUNG

Langeoog weiter auf Erfolgskurs: Gästezahlen im Einklang mit Nordsee-Trend

Langeoog, 7. Januar 2025 – Die Insel Langeoog blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2024 zurück, in dem die Gästezahlen erneut die Attraktivität der Insel als Urlaubsdestination unterstreichen. Mit einer Gesamtsteigerung der Tagesgäste um 2,01 % im Vergleich zum Vorjahr – von 127.648 im Jahr 2023 auf 130.210 in 2024 – setzt Langeoog einen positiven Akzent in der touristischen Entwicklung der Nordseeinseln.

Die detaillierten Statistiken zeigen ein differenziertes Bild: Besonders hervorzuheben ist der deutliche Anstieg der Tagesgäste in den Monaten Januar bis März um beeindruckende 53,36 %, was einer Zunahme von 5.484 auf 8.410 Tagesgäste entspricht. Während das zweite Quartal (April bis Juni) mit einem Rückgang von 14,04 % bei den Tagesgästen – von 44.642 auf 38.373 – herausfordernd verlief, verzeichneten die Herbstmonate Oktober bis Dezember einen erfreulichen Zuwachs von 13,87 %, wobei die Zahl der Tagesgäste von 12.852 auf 14.635 stieg. Im Sommerquartal (Juli bis September) gab es eine moderate Steigerung um 6,37 %, was bedeutet, dass die Besucherzahl in dieser Hochsaison von 64.670 auf 68.792 anstieg und die Beliebtheit Langeoogs auch in der Hauptreisezeit bekräftigt.

Bei den Übernachtungszahlen zeigt sich eine stabile Entwicklung: Trotz eines leichten Gesamtrückgangs von 1,35 % – von 1.589.017 Übernachtungen in 2023 auf 1.567.576 in 2024 – blieb die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste stabil bei 6,7 Tagen. Besonders positiv war der Anstieg der Übernachtungszahlen im ersten Quartal (Januar bis März) um 16,90 %, was eine Zunahme von 192.841 auf 225.426 Übernachtungen bedeutet. Das zweite Quartal hingegen zeigte einen Rückgang der Übernachtungen um 8,63 %, von 472.172 in 2023 auf 431.423 in 2024, was eine vorübergehende Abschwächung der Nachfrage widerspiegelt. Die Folgemonate sind 2024 vergleichbar mit 2023.

Die jeweiligen Zahlen werden auf der Webseite gemeinde.langeoog.de eingestellt.

„Diese Zahlen spiegeln die kontinuierliche Stärke der Nordseeinseln wider und zeigen, dass Langeoog ein gefragter Ort für Erholung und Naturerlebnis bleibt“, erklärt Thomas Döbber-Rüther, Interim-Manager Tourismus-Service Langeoog. Um diesen Erfolg fortzuführen, hat Langeoog für das neue Jahr eine umfassende Marketing- und Vertriebsstrategie definiert, die auf einer klaren Positionierung der Insel als naturnahe, nachhaltige und erlebnisreiche Urlaubsdestination basiert. Ziel ist es, Langeoog weiterhin als bevorzugtes und unverwechselbares Reiseziel zu etablieren. Die Strategie setzt auf die Konzentration ausgewählter Highlights mit hohem Wiedererkennungswert sowie die qualitative Aufwertung bestehender Events, um den einzigartigen Charakter der Insel hervorzuheben. Ergänzend dazu werden moderne digitale Angebote und effektive Marketingkampagnen gezielt eingesetzt, um die Attraktivität Langeoogs national und international zu stärken.

Für Rückfragen:

Thomas Döbber-Rüther
Interim-Management TSL
Hauptstraße 28 | 26465 Langeoog
Telefon 04972 693-333 | Fax 693-116
Mobil 0172 4349446

Tourismus-Service Langeoog

Hauptstraße 28
26465 Langeoog
Telefon 04972 693-0
Fax 04972 693-116
info@langeoog.de
www.langeoog.de

Bankverbindung

Sparkasse Leer Wittmund | BIC: BRLADE21LER
IBAN: DE95 2855 0000 0000 0103 89
Volksbank Esens eG | BIC: GENODEF1ESE
IBAN: DE76 2829 1551 0012 8503 02
Oldenburgische Landesbank Jever | BIC: OLBODEH2
IBAN: DE48 2802 0050 9444 9014 00

Eigenbetrieb der Inselgemeinde Langeoog

USt-ID: DE117930427
Steuer-Nr.: 54/200/61313
IK: 470340170
Sitz: Langeoog
Betriebsleiter: n.n. | Vertreter: Ralf Heimes
Amtsgericht Aurich | HRA 2415