

1.) die Bezeichnung und die Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind:**der ausschreibenden Stelle**

Tourismus-Service der Inselgemeinde Langeoog
Herr Wilko Hinrichs
Hauptstraße 28
26465 Langeoog

Telefon +49 4972693156
Telefax +49 4972693116
E-Mail w.hinrichs@langeoog.de

der Stelle, an die die konventionellen Angebote zu richten sind:

Tourismus-Service der Inselgemeinde Langeoog
Submissionsstelle (Bauamt)
Hauptstraße 28
26465 Langeoog

2.) Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

3.) die Form, in der Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind:

Elektronische Angebote	sind zugelassen
Textform (§ 126b BGB)	ist erlaubt
Digitale Signatur	wird nicht unterstützt

4.) gegebenenfalls in den Fällen des § 29 Absatz 3 die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen:

Das Vergabesystem der Deutschen eVergabe verwendet für die Verschlüsselung Ihrer Daten während der Übertragung zum Server die aktuellste Version des TLS-Verschlüsselungsverfahrens. [https-Übertragung]. Die Unterlagen können Sie unter www.deutsche-evergabe.de herunterladen.

5.) Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistungserbringung:

Aktenzeichen	2024TSL008-D
Titel	Relaunch der Website www.langeoog.de
Beschreibung	Zielsetzung ist durch die Optimierung der bestehenden Website www.langeoog.de die Wirtschaftlichkeit und Erlösfähigkeit des Tourismus-Service der Inselgemeinde Langeoog zu steigern
ausf. Beschreibung	Die folgenden Aufgaben sind beim Relaunch der Website www.langeoog.de zu bearbeiten: <ul style="list-style-type: none">• Inhaltsstruktur und Seitenarchitektur: Planung der neuen Website-Struktur und Navigation (Erstellung einer Sitemap für die o.g. Website)• Layout-Entwürfe (inkl. Re-Design, Design-Optimierung) unter Berücksichtigung des gegenwärtigen Corporate Design des Tourismus-Service Langeoog (TSL) für die Website, Contentseiten, Navigationsstrukturen und mobile Ansichten inkl. Abstimmungen• Komplette Entwicklung, Programmierung der gesamten CMS-Struktur• Content-Kreation, Optimierung- und Erstellung von SEO-Texten von max. 260 Seiten.• SEO-Strategie: Bestandsaufnahme der aktuellen SEO-Leistung und Festlegung der Maßnahmen, die für die neue Website erforderlich sind (z. B. Keyword-Optimierung, URLs, Meta-Tags)• Optimierung der Bilderwelt insbesondere unter Einsatz der vorhandenen Bilddatenbank des Tourismus-Service Langeoog (Bilder und Multimedia-Integration)• Implementierung von Inhaltstools wie News-Modul, Kontaktformular, Google Maps• Integration IBE, Beratung, Begleitung beim Aufbau der optimierten online-Buchungsstrecke• Integration eines Anzeigen-Tools für Vermieter-Anzeigen• Vorschlag / Konzeption für einen Online-Shop (Umsetzung ggf. in einem gesonderten Angebot)• Konzeption einer Online-Marketing-Kampagne für das Jahr ab Relaunch (Umsetzung ggf. in einem gesonderten Angebot)• Vorschläge, Ideen für weitere Tools/ digitale Angebote zur Verbesserung der Erlösfähigkeit• URL-Redirects: Einrichten von Weiterleitungen von alten auf neue URLs um den SEO-Wert der alten Inhalte zu erhalten und Fehlerseiten (404) zu vermeiden• Einrichten der Cookie-Abfrage entsprechend der geltenden gesetzlichen DSGVO Vorgaben

- Barrierefreiheit: Berücksichtigung der Anforderungen für barrierefreies Webdesign gemäß den Richtlinien der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- Technische Umsetzung der Seite für die Verwendung in allen aktuellen Browsern (Firefox, Chrome, Edge, Safari)
- Einbindung des Google Analytics Codes sowie Verifizierung für die Google Search Console für das Performance-Tracking der Website
- Usability-Tests: Durchführung von Tests mit Nutzern, um die Benutzerfreundlichkeit zu prüfen und mögliche Schwachstellen zu identifizieren
- Schulung in Bezug auf Tracking, Monitoring, Content-Management-System
- Technische Prüfung bis Launch, Domainumleitung wenn nötig und Sicherstellung aller SEO-relevanten Parameter nach Relaunch

Erfüllungsort: 26465 Langeoog

6.) gegebenenfalls die Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose:

losweise Vergabe: ist nicht vorgesehen

7.) gegebenenfalls die Zulassung von Nebenangeboten:

Zulässigkeit Die Abgabe von Nebenangeboten ist nicht erlaubt.

8.) Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Laufzeit/Ausführungsfrist: Eine erste Präsentation ist voraussichtlich zwischen dem 06.01.2025 und 08.01.2025 zu halten; die Auftragsvergabe erfolgt Mitte Januar 2025; die neue Website muss zum 31.03.2025 fertiggestellt sein

Dieser Auftrag kann nicht verlängert werden.

9.) die elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

Die Vergabeunterlagen stehen digital über die Deutsche eVergabe zur Verfügung.

Sie finden das Verfahren unter folgendem Link:

http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/4812f365-b5b5-4023-a894-fa92855c249a

10.) die Teilnahme- oder Angebots- & Bindefrist:

Angebotsfrist Die Frist endet am 27.12.2024 um 11:00 Uhr.

Bindefrist Die Bindefrist für abgegebene Angebote endet am 31.01.2025.

11.) die Höhe etwa geforderter Sicherheitsleistungen:

Versicherungsnachweise und Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes; Nachweise zur technischen-wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit

12.) die wesentlichen Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

keine Angaben

13.) die mit dem Angebot oder dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen, die die Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters verlangen:

keine allgemeinen Angaben

Folgende Nachweise sind im Einzelnen zu erbringen:

- | Erklärung zu Gewerbemeldung bzw. Nachweis der Eintragung im Handelsregister
- | Erklärung zu Umsatz der Jahre 2021, 2022 und 2023
- | Erklärung zu Referenzen mindestens vier Referenzen über vergleichbare Leistungen bei der Erstellung und/oder Optimierung von Destinations-Webseiten
- | Erklärung zu Haftpflichtversicherung

14.) die Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden:

Die Zuschlagskriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt.

Sonstiges:

Zeitpunkt der Publikation: 04.12.2024 - 08:00 Uhr