



## Sitzungsvorlage

TOP 07 – öffentlich – Information

<b>Sitzungstag:</b>	<b>04.09.2024</b>		
<b>Gremium:</b>	<b>Tourismusausschuss</b>		
Fachbereich:	Tourismus-Service	Sitzungsnummer:	TA/2024/001
Sachbearbeiter/in:	Thomas Döbber-Rüther	Vorlagennummer:	2024/180

## Veranstaltungsmanagement | Optimierung des Veranstaltungsbereiches (Events)

### Sachvortrag:

Im Rahmen der Bemühungen zur Optimierung des Veranstaltungsbereiches sollen einige zentrale Maßnahmen vorgestellt werden, die zur Verbesserung und Effizienzsteigerung des Veranstaltungsmanagements beitragen sollen. Diese Maßnahmen werden als essenziell angesehen, um sowohl die Qualität als auch die Wirtschaftlichkeit der Veranstaltungen zu erhöhen.

#### 1. **Verstärkung des Veranstaltungsteams im Bereich Sponsoring und Erhöhung der Eigenfinanzierung:**

Ein entscheidender Punkt für den Erfolg der Veranstaltungen ist die finanzielle Unabhängigkeit und Stabilität. Um dies zu gewährleisten, wird eine Verstärkung des Veranstaltungsteams im Bereich Sponsoring geplant. Die gezielte Akquise von Sponsoren und der Aufbau langfristiger Partnerschaften sollen zur finanziellen Stabilität der Events beitragen. Durch die zunehmende Komplexität und die höheren Anforderungen an die Veranstaltungen wird es als unumgänglich angesehen, das Team organisatorisch zu stärken. Dies umfasst sowohl personelle als auch strukturelle Anpassungen, um eine effiziente Planung und Durchführung der Events sicherzustellen.

#### 2. **Zuordnung und Organisation der jeweils geeigneten Räume und Flächen:**

Die Zuordnung geeigneter Räumlichkeiten und Flächen für die Veranstaltungen wird als weiterer kritischer Aspekt betrachtet. Es wird als notwendig erachtet, die vorhandenen Räume und Außenflächen gezielt den Veranstaltungen zuzuordnen, um deren Potenzial optimal zu nutzen (Kapazitätenplanung). Dabei werden Kriterien wie Größe, Ausstattung und Lage der Räume berücksichtigt. Ziel ist es, die Räume so zu organisieren, dass sie den Anforderungen der jeweiligen Veranstaltung bestmöglich entsprechen, um eine reibungslose Durchführung zu gewährleisten.

#### 3. **Standentgelte: Klare Regelung zu Flächen, Standorten und Entgelten (Preisliste):**

Um für Klarheit und Transparenz zu sorgen, wird die Einführung einer verbindlichen Preisliste für Standflächen auf den Veranstaltungen vorgesehen. Diese Preisliste soll detaillierte Informationen zu den verschiedenen Flächen und Standorten enthalten, inklusive der jeweiligen Entgelte. Potenzielle Aussteller können so frühzeitig und umfassend über die Kosten informiert werden, was die Planung und Buchung erleichtert. Diese Maßnahme dient sowohl der besseren Organisation als auch der Erhöhung der Einnahmen durch Standmieten.

4. **Reduzierung der Anzahl und Fokussierung auf Langeoog-typische Highlights:**

Ein weiterer Vorschlag zur Optimierung ist die Reduzierung der Anzahl der Veranstaltungen, um sich verstärkt auf qualitativ hochwertige und Langeoog-typische Events zu konzentrieren. Weniger, aber dafür charakteristische und einzigartige Veranstaltungen sollen die Attraktivität des Angebots erhöhen. Diese Fokussierung soll dazu beitragen, dass die Events besser zur Geltung kommen und stärker von den Besuchern wahrgenommen werden (Außenwirkung & Wiedererkennung).

5. **Erhöhung des Eigenfinanzierungsanteils:**

Die Erhöhung des Eigenfinanzierungsanteils wird als zentrale Aufgabe betrachtet. Durch die zuvor genannten Maßnahmen wie die Verstärkung des Sponsorings und die Einführung klarer Standentgelte wird eine Steigerung der Eigenfinanzierung erwartet. Langfristig sollen die Veranstaltungen so auf finanziell stabile Beine gestellt werden, um auch in Zukunft unabhängig und flexibel agieren zu können.

**Zusammenfassung:**

Die vorgestellten Maßnahmen zielen darauf ab, den Veranstaltungsbereich effizienter, finanziell stabiler und attraktiver zu gestalten. Durch die Fokussierung auf Qualität und die Schaffung klarer Strukturen soll die Basis für nachhaltigen Erfolg gelegt werden. Zusätzliche Stellen werden nicht geschaffen und lediglich vorhandene Stellen angepasst.

**Beschlussvorschlag:**

Der Tourismusausschuss nimmt die Umsetzung der vorgestellten Maßnahmen zur Optimierung des Veranstaltungsbereiches gemäß den oben genannten Punkten zur Kenntnis. Ziel ist es, den Veranstaltungsbereich effizienter, finanziell stabiler und attraktiver zu gestalten, um nachhaltigen Erfolg zu gewährleisten. Soweit sich aus den Maßnahmen Auftragsvergaben ergeben, werden diese im Rahmen der Vorgaben durch die Betriebsatzung vorgestellt.

Langeoog, den 28.08.2024