

INSELGEMEINDE LANGEORG
Die Bürgermeisterin
Az.: sw

Langeoog, den 28.06.21

Vorlage-Nr.: **VO21-168**

Zur Sitzung des BetrA
 VA
 Rat

Betrifft: **Beauftragung Fa. makrohaus crossmedia
digiAIR als Programm zur Anzeigenerstellung für Gastgeberverzeichnis
2022**

Berichterstatter: Bürgermeisterin Heike Horn
Verfasser der Vorlage: Susanne Wittenberg
Anlage: Angebot

Sachverhalt und Begründung:

Seit 2017 verwendet der TSL das Programm digiAIR der Firma makrohaus zur Anzeigenerstellung für das Gastgeberverzeichnis (GGV). Hiermit können die Vermieter als Anzeigenkunden des TSL ihre Anzeigen selbst anlegen, ohne dass dazu externe Grafiker beauftragt werden müssen. Dies erspart Kosten, macht die Anzeigenschaltung attraktiver und die Vermieter sind den Umgang mit dem Programm gewohnt. Weitere Kostenersparnis ergibt sich daraus, dass Stammdaten etc. bereits bei makrohaus eingepflegt sind.

Durch Eigenleistung des Tourismusmanagements im Bereich Satz und Druckdatenerstellung des Anzeigenteils können gegenüber den Vorjahren weitere nennenswerte Einsparungen erfolgen.

Für das GGV 2022 liegt ein Angebot der Firma makrohaus in Höhe von 8.500 € netto vor. Der Preis ist unverändert gegenüber dem letzten Jahr. Weitere Kosten für das GGV entstehen durch den Druck in Höhe von ca. 20.000 € netto bei einer Auflage von 35.000 Exemplaren.

Die Anpassung des redaktionellen Teils (sog. Imageteil) wird vom Tourismusmanagement in Eigenleistung erbracht. Kosten für externe Agenturen werden damit vermieden.

Dem standen im Jahr 2020 (für das GGV 2021) Einnahmen aus dem Anzeigenverkauf in Höhe von 58.557 € netto gegenüber. Das gedruckte GGV ist nach wie vor ein wesentliches Element in der Gästearsprache und Kundenbindung sowie ein maßgebliches Vertriebsinstrument.

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss empfiehlt
der Verwaltungsausschuss empfiehlt
der Rat beschließt

die Beauftragung der Firma makrohaus für die Anzeigenerstellung im Gastgeberverzeichnis 2022.

in Vertretung:


Ralf Heimes