

INSELGEMEINDE LANGEEOG  
Die Bürgermeisterin  
Az.: --/tp

Langeoog, den 15.04.2021

Zur Sitzung des  
TA  
BetrA  
VA  
RAT

Vorlage-Nr.: **VO21-072**

**Betrifft:** Touristische Entwicklung Langeoog  
**Anlage** Gästebewertung 2019 und 2020

Verfasser der Vorlage: Thomas Pree

### **Sachverhalt und Begründung:**

Der Tourismus-Service Langeoog baut das touristische Angebot Langeoogs auf fünf Säulen auf:

- » **Gesundheit & Thalasso** (dazu gehört auch das Meerwasser-Erlebnisbad mit Saunalandschaft)
- » **Sport- und Strandsportangebote**
- » **Familien-Angebote**
- » **Kultur- und Kreativangebote**
- » **Natur und Naturerlebnisse**

Die fünf touristischen Säulen sind dabei eng miteinander verzahnt.

Unsere Gäste legen viel Wert auf ihre Gesundheit und nutzen das umfangreiche Gesundheitsprogramm im Kur- und Wellness-Center an Massagen, Wellness- und Kosmetik-Anwendungen. Hierbei spielt das Thema Thalasso (= Gesundheit aus dem Meer) eine wichtige Rolle. So werden verschiedene Angebote hierzu im KWC angeboten. Weiterhin gehört hier auch das Meerwasser-Erlebnisbad mit Saunalandschaft zu.

Ebenfalls wird von unseren Gästen das umfangreiche Sport- und Strandsportprogramm genutzt. Bis zu 18.000 Gäste nutzen jährlich das Sport- und Strandsportprogramm. Hier werden Angebote von Fit in den Tag, Bauch-Express bis hin zu Thalasso-Beach-Walking angeboten. Eine lange Tradition hat auch die Abnahme des Deutschen Sportabzeichen auf der Insel. Dieses wird von unseren Gästen sehr stark nachgefragt.

Kultur- und Kreativangebote werden bei uns eher dezentral angeboten. So findet das Dünensingen im Dünental zwischen Hauptbad und Wasserturm statt, während verschiedene Kreativangebote im Spielhaus angeboten werden. Darüber hinaus treten verschiedene Künstler im Haus der Insel auf, aber auch die Likedeeler oder der Shanty-Chor treten hier auf.

Viele Urlaubsgäste besuchen auch die Vielzahl an Naturangeboten, die auf der Insel verteilt angeboten werden. Die Aussichtspunkte an der Melkhörndüne, am Ostende, Mount Müll oder am Flinthörndeich erfreuen sich einer großen Beliebtheit bei den Gästen. Zusätzlich bieten die Insel- und Wattführer eine Vielzahl an Führungen in unserer Natur an. Von Wattführungen, über Inselführungen, bis hin zu Flinthörn- oder vogelkundlichen Touren, ist alles dabei.

Darüber hinaus gibt es Familien-Angebote für die ganze Familie. Hierzu zählen beispielsweise auch die Sportangebote, die Führungen oder auch Ausflugsfahrten mit der Schifffahrt Langeoog zu den Seehundsbänken oder auf die Nachbarinseln. Alle fünf touristischen Säulen

bieten großes Potenzial und können noch weiter ausgebaut werden. Größtes Potenzial bietet hier die Säule Kultur- und Kreativangebote. Um diese Säule weiter zu stärken, wurde ein Förderantrag für eine mobile Bühne gestellt, so dass z.B. Kleinkünstler am Langeooger Strand oder im neu geschaffenen Rathauspark auftreten können. So können noch weitere Gäste auf der Insel angesprochen werden und das Kulturangebot kann gestärkt und verbessert werden.

Die Gästebewertungen von 2020 zeigt, dass sich die Gäste Verbesserungen im Kulturbereich und im Angebot bei schlechtem Wetter wünschen. Hier war gerade im letzten Jahr oft ein Kritikpunkt, dass das Schwimmbad nur eine geringe Öffnungszeit hatte. Gerade bei schlechtem Wetter ist das Angebot an Alternativen im vergangenen Jahr sehr knapp gewesen, da auch das Spielhaus nicht wie gewohnt öffnen durfte bzw. konnte aufgrund der Corona-Pandemie. Wenn eine Säule des Tourismus die Familien sein sollen, muss das Angebot im von Indoorveranstaltungen definitiv erweitert werden. Erarbeitet wurden im Prozess des letzten IBV Angebote wie z. B. Kochevents (im Zusammenhang mit der hiesigen Gastronomie) und eine Kletterwand.

### **Hinweis**

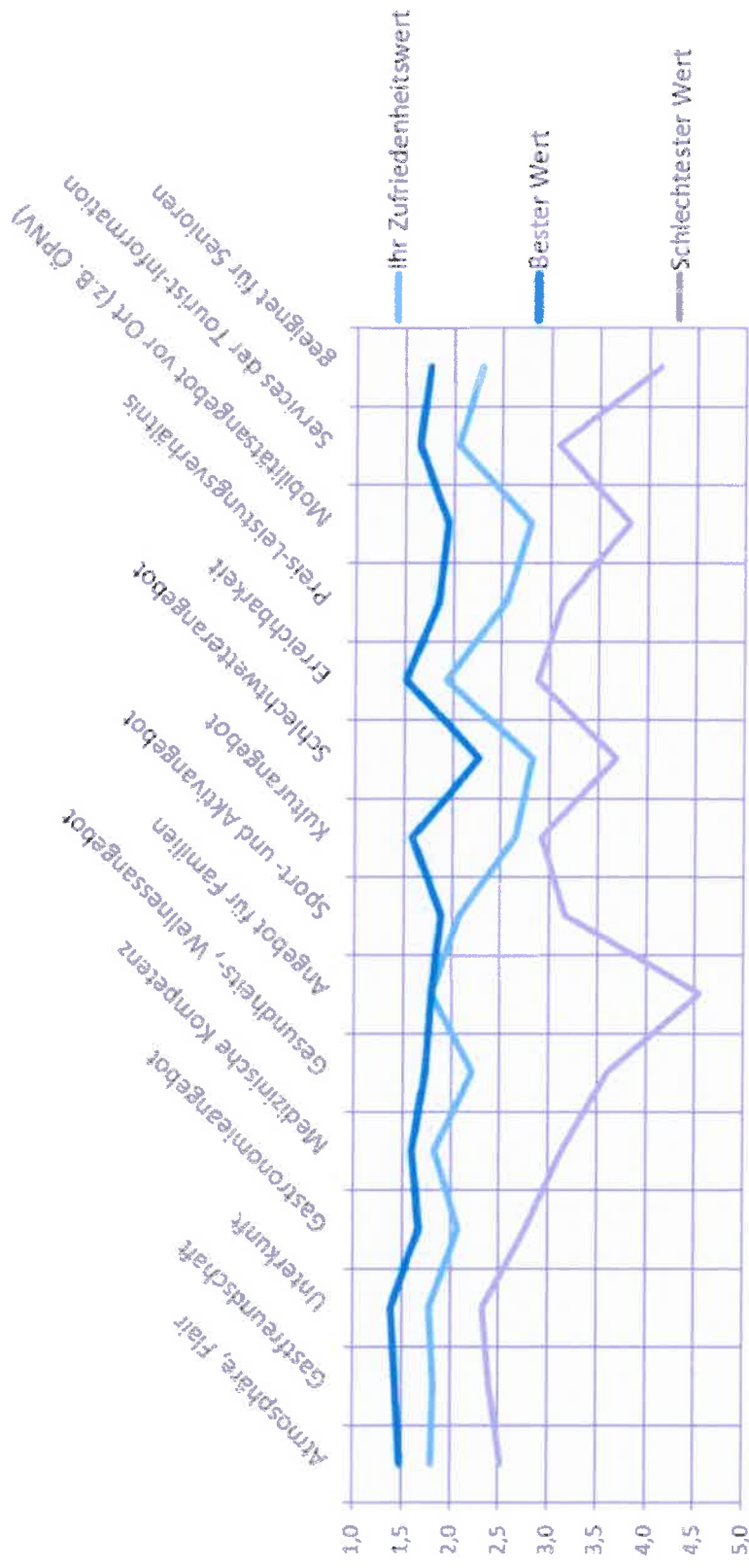
Bei den zu treffenden Entscheidungen für die Entwicklung des Kurzentrums muss dringend beachtet werden, dass die Entscheidung für das touristische Angebot bzw. die Stärkung oder Vernachlässigung einer Säule vorher feststehen muss.

Diese Vorlage dient als Diskussionsgrundlage

  
Heike Horn

## 6 | Zufriedenheit: Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren (Ihre Werte im Vergleich)

**VGM** Vergleichender  
Gästemonitor  
**2019**

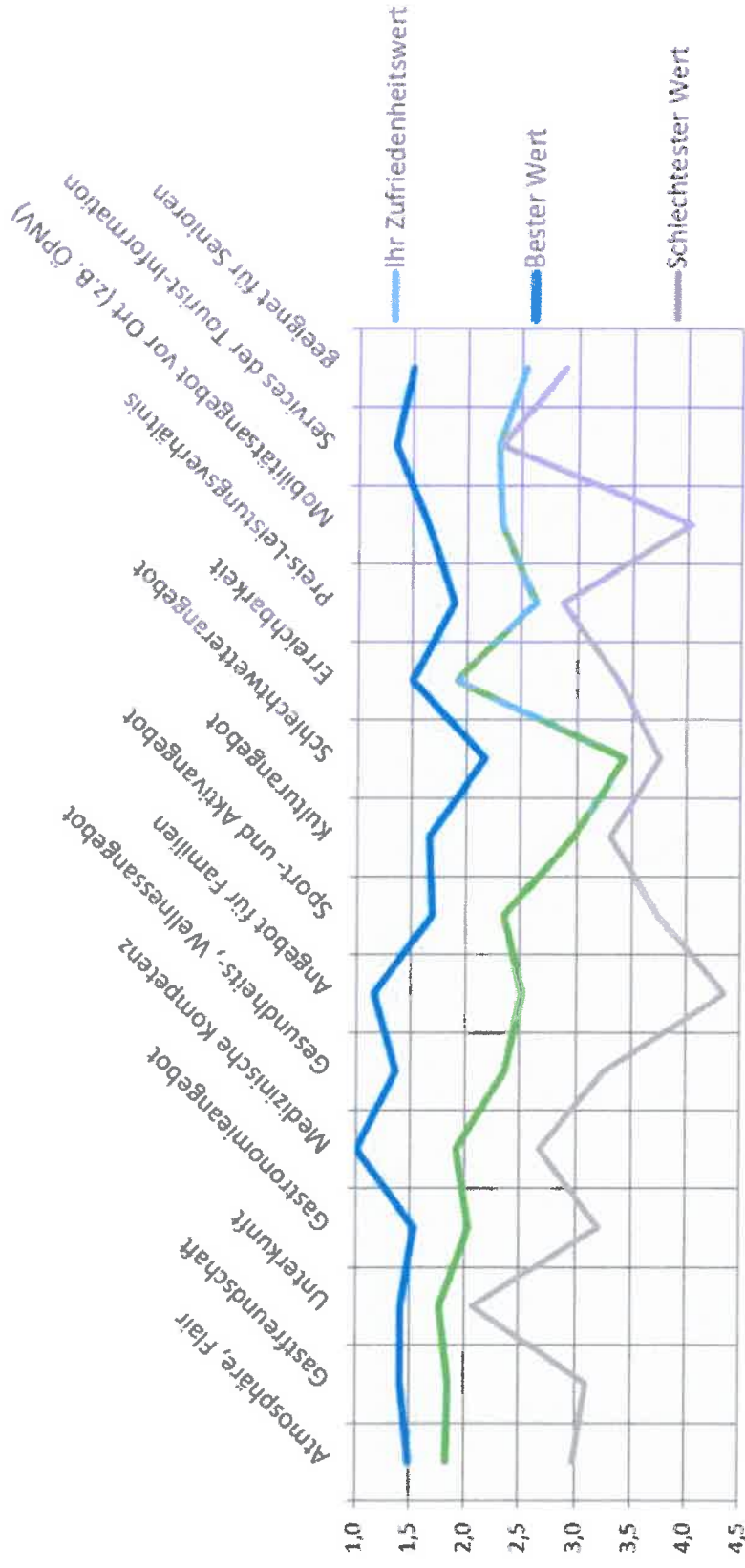


**Frage: Wie zufrieden waren Sie damit?**

Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“ 6 = „sehr unzufrieden“

## 6 | Zufriedenheit: Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren (Ihre Werte im Vergleich)

**VGM** Vergleichender  
Gästemonitor  
**2020**



**Frage: Wie zufrieden waren Sie damit?**

Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“ 6 = „sehr unzufrieden“