

INSELGEMEINDE LANGEEOG
Die Bürgermeisterin
Az: - / wh

Langeoog, den 08.03.2021

Vorlage –Nr.: VO21-049

Zur Sitzung des

BetrA
VA
Rat

Betrifft: Sportprogramm 2021 - 2023

Berichterstatter: Bürgermeisterin Heike Horn

Verfasser der Vorlage: Wilko Hinrichs

Anlage: Angebot

Sachverhalt und Begründung:

Die Sportanimation am Badestrand und im Sportzentrum wurde in den vergangenen drei Jahren 2018 bis 2020 im Auftrage des Tourismus-Service Langeoog durch die Agentur Iventos aus Bochum durchgeführt. Somit wurde eine Neuausschreibung der Sportprogramme für die kommenden Jahre notwendig.

Der Tourismus-Service Langeoog hat die Durchführung der Sport-Programme in den Jahren 2021 bis 2023 durch eine freihändige Vergabe (3 Anbieter, Iventos, keep in move events, und Magic-sports & events) durchgeführt.

Es wurde eine Jahresnettopauschale für die Durchführung der Strandsportanimation angefragt. Der Beginn des Einsatzes der Agentur wurde auf den 01.03. festgelegt.

Von drei angeschriebenen Agenturen, hat lediglich die Agentur Iventos ein Angebot eingereicht.

1. Iventos, Bochum

Angebotssumme gesamt: 72.750,00 € (netto)

Angebotssumme gesamt zzgl. 19% MwSt.: 86.572,50 € (brutto)

Auf das Ausfüllen der Bewertungsmatrix wurde verzichtet, da nur ein Angebot abgegeben wurde und es somit keine Vergleichsangebote gibt. Das Angebot der Agentur Iventos entspricht den Vorstellungen des Tourismus-Service Langeoog, um den Sportbereich auf der Insel Langeoog weiterhin qualifiziert durchzuführen und weiterzuentwickeln. Die Kosten entsprechen in etwa denen der Vorjahre, wenn die längere Laufzeit berücksichtigt wird.

Dem Rechnungsprüfungsamt Wittmund wurden die Vergabeunterlagen zur Prüfung vorgelegt. Die Zustimmung liegt vor.

Die Angebote beinhalten die Kosten für die Mitarbeiter (bis zu drei Mitarbeiter á 40 Stunden/Woche), Equipment und Unterkünfte der Mitarbeiter.

Die Mitarbeiter werden wie folgt eingesetzt:

Teamer 1: 01.03. – 31.10. eines jeden Jahres, zusätzlich Weihnachts- und Silvesterangebot

Teamer 2: 01.05. – 15.09. eines jeden Jahres

Teamer 3: 01.05. – 15.09. eines jeden Jahres

In diesem Jahr startet das Sportprogramm frühestens am 01.04.2021. Dieses wird dann auch gleichzeitig Vertragsbeginn sein.

Das Sportteam bietet auch kostenpflichtige Sportprogramme an. Die Einnahmen aus den kostenpflichtigen Kursen gehen zu 100% an den Tourismus-Service Langeoog.

Die Agentur Iventos hat in ihrem Angebot eine Pandemie-Klausel eingebaut, so dass bei einer Nicht-Durchführung des Sportprogramms nur 30% der Bruttolöhne an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu zahlen ist. Während dieser Zeit wird dann ein virtuelles Sportangebot für Gäste angeboten werden, um den Gästen das Sport-Erlebnis auf Langeoog nach Hause zu bringen. Hiermit möchte die Agentur gemeinsam mit dem Tourismus-Service Langeoog das Sportprogramm weiterentwickeln und neue Möglichkeiten schaffen.

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss empfiehlt,
der Verwaltungsausschuss empfiehlt,
der Rat beschließt,

den Auftrag für die Durchführung der Sport-Programme in den Jahren 2021 bis 2023 für eine jährliche Pauschale von netto 72.750,00 €, zzgl. 19% MwSt. = 13.822,50 €, insgesamt brutto 86.572,50 €, an die Agentur Iventos in Bochum zu vergeben.

In Vertretung:


Ralf Heimes

iventos

#instinktscharfsinngespür

Event + Tourismus + Kreation = <3

iventos

ANGEBOT

Langeoog | 2021-2023



Event + Tourismus + Kreation = <3

#3

#event

MISSION: ERLEBNISSE SCHAFFEN. ZIEL: BEGEISTERUNG.

#tourismus

MISSION: FERNWEH WECKEN. ZIEL: REISELUST.

#kreation

MISSION: STILVOLL GESTALTEN. ZIEL: WAHRNEHMUNG.



CREW

✓ = Project Member



“ NO ONE CAN WHISTLE A SYMPHONY. IT TAKES A WHOLE ORCHESTRA TO PLAY IT. ”
H.E. Luccock

STATUS QUO



Das Strand- und Sportprogramm auf der Sportinsel Langeoog baut auf einer langen Tradition auf und beschreibt in seiner jüngeren Vergangenheit eine erfolgreiche Zusammenarbeit, die zwischen dem Tourismus-Service Langeoog und der Agentur ivehtos bereits 2008 ihren Anfang gefunden hat. Mit einer kurzen Unterbrechung (2013-2014) wurde diese in den letzten sechs Jahren fortgeführt. Ziel war es die unterschiedlichsten Angebote anhand der bestehenden Vorgaben umzusetzen und dabei stetig weiterzuentwickeln.

Im Zeitraum der letzten Ausschreibung (2018 -2020) war eine Entwicklung des Strand- und Sportprogramms leider nicht möglich, da sich jedes Jahr die Rahmenbedingungen (Tourismuskonzepte, Budgets und Zielsetzungen) gravierend geändert haben.

Neben kostenlosen Teilnahmemöglichkeiten, die teilweise durch den Gästebbeitrag finanziert werden, bestehen für die Gäste, Mitarbeiter und Insulaner außerdem diverse kostenpflichtige Angebote.



- Praktische Erfahrungen und spezifisches Know-How, aus allein 11 Sportsaisons im Tourismus auf der Nordseeinsel Langeoog, sind bei allen Empfehlungen präsent
- Insbesondere werden auch sämtliche Rückmeldungen und Erfahrungswerte der, in den vergangenen Jahren eingesetzten, Sportteamer und Teamleiter berücksichtigt
- Teilnehmerzahlen werden statistisch erhoben und mit einbezogen
- Zur Qualitätssicherung wird nach jeder Saison Inventur erstellt, sowie ein umfassendes Handbuch an die Teamer übergeben und fortgeführt
- Die weitere Angebotsoptimierung wird auf die saisonalen Urlaubsgäste, und die dabei in den Vordergrund tretenden Hauptzielgruppen, in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und dem Sportteam konzipiert und durchgeführt

Wir möchten uns gerne mit einer konstanten Personalplanung auf die Weiterentwicklung des Langeooger Strandsports konzentrieren.





INHALTE

1. Sportstätten
2. Hauptzielgruppen
3. Programm (Kurs- /Angebote)
4. Kursinhalte (Konzepte)
5. Veranstaltungen
6. Sonderveranstaltungen
7. Deutsches Sportabzeichen
8. Sportteam
9. Referenzen Sport-/Fitness
10. Fußballschule Langeoog
11. Langeoog läuft | Die Laufserie
12. Erfahrungen mit Großveranstaltungen
13. Unsere Leistungen | Teil 1
14. Unsere Leistungen | Teil 2
15. Unsere Leistungen | Teil 3
16. Zusätzliche Hinweise





SPORTSTÄTTEN

SPORTSTRAND

- Hauptsächlicher zentraler Einsatzort für das Sportteam
- Sportliche Aktivitäten vorrangig an der frischen Meeresluft
- Hier sind gesundheitliche Vorzüge des Meeresklimas besonders wirksam
- Damit können die Aktivitäten als Teil einer Thalassotherapie gelten

SPORTZENTRUM

- Vor- und Nachsaison sowie Schlechtwetteralternative
- Gute Ausstattung: ehem. Tennishalle ermöglicht diverses Indoor-Programm
- Outdoor-Möglichkeiten durch Multifunktions-Court
- Verleih/Vermietung von Spielmodulen gegen Pfand, z. T. auch gegen Gebühr
- Zeitraum: 15.03. – 31.10. eines jeden Jahres



SPORTPALAST

- Zentrale Anlaufstelle am Sportstrand (auch für Gästeanliegen)
- Treffpunkt/Ausgangspunkt für die meisten Aktivitäten am Strand
- Aufbewahrungsort diverser Strandsportgeräte („Strandsportcontainer“)
- Kostenloser Verleih von Sport- und Spielgeräten an Urlauber
- Zeitraum: 01.05. – 15.09. eines jeden Jahres



SPORTHUS

- Sporthalle in Strandnähe
- Bietet Möglichkeiten für Indoor-Programm
- Höheres Ausstattungsniveau gegenüber Sportzentrum



HAUPTZIELGRUPPEN

STAMMGÄSTE

- Anteil von Stammgästen liegt in den Hauptferienzeiten bei 75 %
- Daher gilt ihnen eine besondere Aufmerksamkeit und Berücksichtigung
- Sie sollen unbedingt gehalten werden

Besonders im Fokus stehen dabei Familien mit Kindern,
junge Paare und ältere Paare:

- Familien mit Kindern vorwiegend mit starker Orientierung an den Ferien





HAUPTSÄCHLICHE KONSUMENTENGRUPPE

Auf Langeoog sind das die LOHAS, deren Lebensstil sich wie folgt prägt:

- Gesundheitsbewusstsein, Gesundheitsvorsorge und Nachhaltigkeit

Ziel ist es, die drei Hauptzielgruppen in einem Teil der Programme gemeinsam und altersübergreifend „abzuholen“ und erwartungsgemäß zu bedienen.



PROGRAMM

Das Kursangebot setzt sich abwechslungsreich zusammen und vereint alle wichtigen Bestandteile:

- Stark vertreten sind die Bereiche Fitness und Leichtathletik
- Innerhalb der Fitnessangebote besteht eine große Breite und kann von Aerobic bis Zumba alles abdecken
- Im Vordergrund: sportliche Outdoor-Aktivitäten an der frischen Meeresluft
- Zahlreiche Indoorangebote: durch die Ausstattung im Sportzentrum möglich

- Aktuelle Trends gehören immer dazu, auch bei den Beachsportarten
- Deutsches Sportabzeichen (Anfang Mai bis Mitte September) sehr beliebt
- Kind- und Eltern-Kind-Angebote von großer Bedeutung

Die Angebotszusammenstellung ist zielgruppengerecht.

In enger Abstimmung mit dem Auftraggeber wird das Programm durch das Sportteam gestaltet.



KURSinHALTE

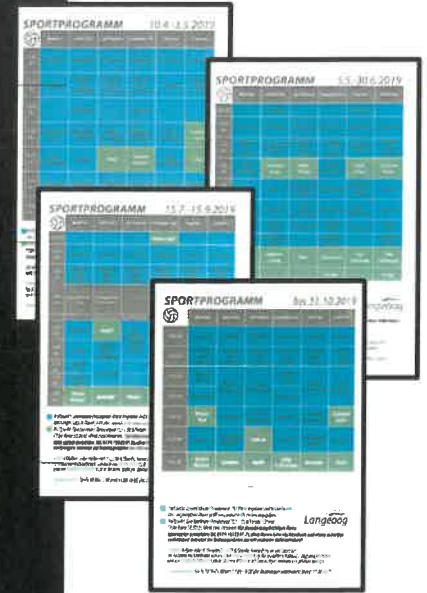
Die beigefügten Sportprogramme spiegeln das gewünschte Kernspektrum bedarfsgerecht für die Zielgruppen wieder:

- Sämtliche Inhalte werden aufgrund der besonderen Nachfrage für die Urlauber angeboten
- Umfang und Breite der Angebote wird dabei saisonal angepasst
- Zeitlicher Aufbau bzw. Verteilung sowie die Gewichtung der unterschiedlichen Elemente ist erprobt

- Am Nachmittag und frühen Abend lädt das Programm auch zur Teilnahme an Extrakursen gegen Gebühr
- Hiermit sollen auch höhere Ansprüche der Gäste, auch in die Leistungsspitzen hinein bedient werden

Die Angebotszusammenstellung ist alters- und bedarfsgerecht.

Anpassungen der aktuellen Programme werden mit dem Auftraggeber abgesprochen.



VERANSTALTUNGEN

Neben den täglichen und wiederkehrenden Aktivitäten runden sie das regelmäßige Sportprogramm in der Hauptsaison ab:

SCHÜLER-, JUGEND- UND ERWACHSENENSPORTFESTE

- Im wöchentlichen Wechsel finden die Sportfeste für die unterschiedlichen Altersgruppen statt

- Die Disziplinen sind wie bei einem Leichtathletik-Dreikampf/Fünfkampf (Laufen, Springen, Werfen) gefächert
- Am Sportstrand werden die „Wettkämpfe“ ausgetragen und Siegerehrungen abgehalten

Die Angebotszusammenstellung ist trendgerecht und aktuell.



SONDERVERANSTALTUNGEN

- Die Urlauber werden in den Ferien zu geplanten und auch kurzfristigen Highlights eingeladen
- Dabei sorgen Turniere in diversen Sportarten für zusätzliche Anreize mitzumachen
- Ebenso geben Workshops (über Trends) die Gelegenheit einen Einstieg in das weitere Sportprogramm zu finden
- Mit begrenzten Teilnehmerplätzen wird Interesse an besonderen Workouts geweckt (Fitness/ Entspannung/ Gesundheit)
- Traditionelle Sportarten (Schlagball) oder Spiele (Wikerschach) werden den Gästen und Kindern vermittelt



DEUTSCHES SPORTABZEICHEN

BEDEUTUNG

Überaus beliebt und mit einer langen Tradition auf Langeoog:

1. Deutsches Sportabzeichen ist die bedeutendste und häufigste Auszeichnung des Breitensports und weltweit einmalig in seiner Vielseitigkeit
2. Das Sportabzeichen ist für Erwachsene und Kinder ab 6 Jahren ein staatlich anerkanntes Ehrenzeichen mit Ordenscharakter
3. Angebot von Trainings- und Prüfeterminen unterschiedlicher Disziplinen
4. Für die Durchführung stehen verschiedene Sportstätten zur Verfügung: Meerwasser Erlebnisbad, am Strand, im Wohngebiet „Willrath-Dreesen-Straße“ und am TSV-Sportplatz an der Flughafenstraße
5. Sportabzeichensaison: Anfang Mai bis Mitte September



SPORTABZEICHENPRÜFER

- Ein Mitglied des Strandsportteams ist Hauptverantwortlicher
- Vorrangig zuständig für Organisation und Abnahme des Sportabzeichens
- Aufnahme von Teilnehmerdaten, Leistungswerte, usw.
- Abarbeitung des gesamten Verwaltungsaufwandes
- Unterstützung durch Sportteam/-Leitung
- Zusätzliche Begleitung durch ehrenamtliche Helfer
- Zeitraum: 01.05. – 15.09. eines jeden Jahres



**DEUTSCHES
SPORTABZEICHEN**

www.deutsches-sportabzeichen.de



SPORTTEAM



SPORTTEAMER-EIGENSCHAFTEN

Um den anspruchsvollen Gästen gerecht zu werden:

- Sind sie sportlich kompetent, selbstständig & hilfsbereit
- Vermitteln Spaß am Sport (auch ohne Leistungsgedanken)
- Treten freundlich & sympathisch in Erscheinung
- Haben ein Ohr für die Gäste
- Verfügen über Anpassungsfähigkeit



SELBSTVERSTÄNDNIS

Die Sportleamer sind die „sportlichen Botschafter“ für Langeöog.



QUALIFIKATION

Alle Mitarbeiter verfügen über eine sportbezogene Fachqualifikation:

- Abgeschlossene Ausbildung zum Gymnastik-/Sportlehrer
- Sportstudium +/ Zusatzqualifikationen
- Sportabzeichenprüferlizenz

AUFGABEN

- Programm Gestaltung/-Planung
- Kurs Vorbereitung/-Durchführung
- Auf-/Abbau/Unterhalt Sportanlagen
- Hilfsleistungen, auch bei Sonderveranstaltungen

PERSONALEINSATZ

Gestellt werden Sportteamer (m/w/d) zur Durchführung der Angebote für folgende Zeiträume:

- **ANNA MÖHRKE, aktuelle Teamerin seit 2019:**
01.03. bis 31.10. eines jeden Jahres,
Breitensport-Profil (Fitness, Kraft, Entspannung)
- **Teamer 2:** 01.05. bis 15.09. eines jeden Jahres,
Profil: Sportabzeichen, Tanz, Kinder, Familien
- **Teamer 3:** 01.05. bis 15.09. eines jeden Jahres,
Profil: Ballsport, Fitness
- **Weihnachtssaison** 26.12. bis 06.01. (2021/2022;
2022/2023; 2023/2024) mit Breitensportprofil
- Optional kann der Auftraggeber einen weiteren Sportteamer (m/w/d) anfordern



REFERENZEN SPORT/FITNESS

P6-LAUF | RUHR PARK BOCHUM

- Seit 2018 Running-Event als offener Fun-/Volkslauf im Parkhaus
- Über 800 Teilnehmer auf verschiedenen Distanzen
- Besonderer Reiz durch Höhenmeter beim Rundlauf über die 6 Etagen



STRANDSPORT | NORDSEEINSEL SPIEKEROOG

- Seit 2009 für die Nordseebad Spiekeroog GmbH
- Saisonal adaptierte Programme für Strand, Sport, Fitness und Gesundheit
- Zur Haupturlaubszeit mind. zwei zertifizierte Vollzeitfachkräfte





STRANDSPORT | NORDSEEURLAUBSREGION WANGERLAND

- Seit 2009 für die Wangerland Touristik GmbH
- Sport- und Strandanimation für die Urlaubsgäste auf dem Campingplatz in Schillig
- quantitative u. qualitative Weiterentwicklung, zusätzliche Fitnessprogramme
- Erweiterung der Sportstätten und Angebote von Hooksiel nach Horumersiel



Ferner auch umfassende und strategische Marketingberatung :

- X-Force Sports Club im Nettebad Osnabrück
- X-Force Sports Club Carolinensiel in der Cliner Quelle
- Sportzentrum MaX in Norden



FUßBALLSCHULE LANGEOOG



FERIENCAMPS FÜR KINDER

- Organisation und Durchführung in den Hauptferienzeiten seit 2015
- Ostern (1x), Sommer (5x), Herbst (2x)
- Ca. 250 Teilnehmer/Jahr

RAHMENBEDINGUNGEN

- Programm jeweils 4 Tage in der Woche (Di - Fr)
- 3 Stunden pro Tag
- Sportanlage des TSV Langeoog wird angemietet
- Spielutensilien (Bälle, Leibchen, etc.) und Übungsleiter werden gestellt

REFINANZIERUNG

- Durch Teilnehmergebühren

TRIKOTWERBUNG

- Logoaufdruck „Langeoog“
- Sponsoring durch den Tourismus-Service Langeoog

KOMMUNIKATION

- Urlauber können sich über eine eigene Homepage informieren und Tickets zur Teilnahme erwerben



LANGEOOG LÄUFT

DIE LAUFSERIE FÜR FAMILIEN

- Seit 2016 zusätzliche Reiseanlässe gut über die Saison verteilt, Ostermontag (Feiertag), Juli (in der Woche), September (Wochenende)
- Zur Attraktivierung der Nebensaison
- Unterstreicht den Charakter der Sportinsel
- Ca. 1.300 Teilnehmer/Jahr

REFINANZIERUNG

- Durch Teilnehmergebühren
- Einnahmen durch Sponsoringpartner
- Förderung durch den Tourismus-Service Langeoog

RAHMENBEDINGUNGEN

- 3 Termine mit 13 Events für alle Altersklassen, inkl. Kinderläufe
- Unterschiedliche Distanzen zwischen 400m/1.000m/5.000m/10.000m
- Highlight mit Halb-Marathon zum Saisonende (Sanddornlauf)
- Unterstützung durch das Sportteam nach Absprache

KOMMUNIKATION

- Urlauber laufen auf Langeoog, inkl. Facebook-Seite und Homepage
- Transportiert Langeoog als Urlaubsziel an die Zielgruppe „Läufer“



ERFAHRUNGEN MIT GROßVERANSTALTUNGEN



EWE-NORDSEE LAUF

- Seit 2001, unsere selbst konzipierte Laufveranstaltung
- Führt entlang der Nordseeküste und über die Ostfriesischen Inseln
- 7 - 8 Einzeletappen mit insgesamt bis zu 5.000 Startern
- Laufleistung während der Tour über 8 Tage ist ca. 80 Km
- Veranstalter: ivotos



SILVESTER PARTY | NORDEN-NORDDEICH

- Größte Open-Air Silvester-Party an der Ostfriesischen Nordseeküste
- Direkt an der Wasserkante mit Blick auf Norderney und Juist
- 4.000 bis 6.000 Besucher
- Veranstalter: Agentur inventos

NEUE MITTE FEST | CENTRO OBERHAUSEN

- Zweitägiges Stadtteilstadtteilfest als Open-Air Veranstaltung
- 50.000 bis 60.000 Besucher am Wochenende
- Abwechslungsreiches Familienprogramm, Kinderanimation
- inkl. Kleinkunstfestival und zwei Musikbühnen
- Veranstalter: Shoppingcenter Centro



UNSERE LEISTUNGEN I TEIL 1

Sportprogramm Langeoog 2021 – 2023

1. STELLUNG QUALIFIZIERTER SPORTFACHKRÄFTE

- 01.03. bis 31.10. eines jeden Jahres
- 01.05. bis 15.09. eines jeden Jahres
- 01.05. bis 15.09. eines jeden Jahres
- 26.12. bis 06.01. eines jeden Jahres, einschl. 2023/2024

2. QUALIFIKATIONSSTANDARD

- Abgeschlossene Ausbildung Gymnastik- oder Sportlehrer
- Absolviertes Sportstudium
- lizenzierte (Fitness-)Trainerausbildung
- Sportabzeichenprüferlizenz
- Zusatzqualifikation (Fitness/Gesundheit/Group)



3. SERVICEZEITEN DES SPORTTEAMS

- Programmdurchführung in den Sportstätten und Besetzung dieser
- Betreuung/Beratung der Gäste
- Zeitraum: 01.03. bis 31.10.
- An 6 Tagen pro Woche
- Weihnachtssaison: 26.12. bis 06.01.

4. ARBEITSZEIT

- Dienstplanung nach Abstimmung mit der Sportteamleitung
- 40 Std./Woche, je nach Saisonverlauf, 2 Urlaubstage/Monat

ANGEBOT | TEIL 1

60.300,00 EURO pro Jahr zzgl. gesetzl. MwSt.



UNSERE LEISTUNGEN I TEIL 2

Sportprogramm Langeoog 2021 – 2023

MÖBLIERTE PERSONALAPPARTEMENTS

Umfasst monatliche Mietkosten (warm) in Höhe von € 300,00:

- **PAX I:** 01.03. bis 31.10. (8 M.) € 2.400,00
- **PAX II:** 01.05. bis 15.09. (4,5 M.) € 1.350,00
- **PAX III:** 01.05. bis 15.09. (4,5 M.) € 1.350,00
- **Weihnachten:** 26.12. bis 06.01. (0,5 M.) € 150,00

ANGEBOT | TEIL 2

5.250,00 EURO pro Jahr zzgl. gesetzl. MwSt.



UNSERE LEISTUNGEN | TEIL 3

Sportprogramm Langeoog 2021 – 2023

1. BACKOFFICE

- Ganzjährige Projektleitung
- Ausarbeitung der Ausschreibung/Bewerbung
- Konzeption sowie Weiterentwicklung, Termin-/Zeitplanung
- Nachbearbeitung, Kursstatistik

2. PERSONALMANAGEMENT

- Akquise, Stellenausschreibung, Bewerbungsgespräche
- Einweisung und Betreuung der Teamer, Vor-Ort-Termine
- An-/Abmeldungen von Arbeitsverträgen
- Planung für An-/Abreisen sowie Urlaubszeiten
- Arbeitszeittennachweise



3. ZAHLUNGSMANAGEMENT

- Lohnbuchhaltung und Rechnungsstellung
- Abrechnung von Personal-/Auslagen sowie Unterkunft
- Benzin-/Fahrtkosten (An-/Abreise)
- Reisekostenübernahme

4. BEREITSTELLUNGSKOSTEN

- W-LAN Box und Abspielgeräte für Kursmusik

ANGEBOT | TEIL 3

7.200,00 EURO pro Jahr zzgl. gesetzl. MwSt.

GESAMTANGEBOT | TEIL 1 + TEIL 3

67.500,00 EURO pro Jahr zzgl. gesetzl. MwSt.



ZUSÄTZLICHE HINWEISE

AUSSTATTUNG DES SPORTEAMS

Tourismus-Service Langeoog stellt kostenfrei:

- Mobiltelefon für dienstliche Kommunikation
- Dienstbekleidung sowie Namensschilder
- Verkehrssichere Diensträder
- Fahrtickets zur An-/Abreise für Personal

Durch die **Agentur inventos** wird gestellt:

- W-LAN-Box im Appartement-Haus
- Wiedergabegerät für Musik in den Kursen

QUALITÄTSSICHERUNG

Die geforderten sportbezogenen Nachweise über Berufsausbildung, Studium und Lizenzen werden vorgelegt. Außerdem werden Maßnahmen zur Fort-/Weiterbildung der Mitarbeiter bezuschusst und es finden interne Schulungen statt.

HONORARE

Gelten pro Mitarbeiter, für evtl. Veränderungen der Dienstzeiten nach Absprache:

- Tagespauschale: € 150,00
- Optionaler Teamer pro Monat: € 3.300,00

Alle aufgeführten Beträge verstehen sich netto.



ZAHLUNGSMODALITÄTEN

- Nach Rechnungsstellung wird monatlich in gleichen Abschlagraten zum 15. des Monats gezahlt (Leistungen | Teil 1).
- Die Mietkostenabrechnung erfolgt über den Gesamtbetrag im Oktober (Leistungen | Teil 2)
- Mögliche Honorare werden separat im letzten Leistungsmonat der Saison abgerechnet
- **Pandemie-Klausel 1:** Für einen „Lockdown“ gilt: Personalkosten für jegliche Teamer, denen Kurzarbeit angeordnet wird, werden dem Auftraggeber mit einem Kostenanteil in Höhe von 30% der Bruttolöhne berechnet
- **Pandemie-Klausel 2:** Ganzjährige Leistungen (Teil 3) in Höhe von € 7.200,00 hat der Auftraggeber unabhängig von einem „Lockdown“ zu zahlen

ERKLÄRUNG ZU § 4 ABS. 1 NTVBERGG

Bei Auftragsausführung werden die Vorgaben zum Mindestlohngesetz berücksichtigt. Die unterzeichnete Erklärung liegt diesem Angebot separat bei.

FREMDLEISTUNGEN

Sämtliche Fremdleistungen wie Foto, Druck, Programmierung etc., die inventos im Auftrag des Kunden, aber auf eigenen Namen und eigener Rechnung erbringt, werden projektbezogen kalkuliert und mit einer Agentur-Provision in Höhe von 10 % weiterberechnet. Diese Handling-Fee umfasst die Ermittlung geeigneter Lieferanten und Produzenten, deren Steuerung, Koordination und Kontrolle



§

- § Alle Rechte der hier präsentierten Konzepte und Ideen sind ausschließlich dem Verfasser vorbehalten.
- § Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeiten bleibt Eigentum der Agentur inventos.
 - § Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig.
 - § Durchführung des vorgestellten Konzeptes, auch einzelne Bestandteile der Ausarbeitung, sind ohne Einbindung der Agentur inventos nicht zulässig.
- § Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist die Agentur inventos berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.



DANKE.

Feldstraße 4 • 44867 Bochum • iventos@iventos.de • 02327 97 99 30

Event + Tourismus + Kampagne = €€

iventos

#instinktscharfsinnespür



DIE PRÄSENTATION SOLL AUSGEDRUCKT WERDEN?
AUF ANFRAGE STELLEN WIR SEHR GERNE EINE
UMWELTFREUNDLICHERE VERSION ZUR VERFÜGUNG. ♻️